

A small, light-brown dog with white markings on its face and chest is sitting in a white hot tub. The dog has cucumber slices balanced on its eyes and a pink towel wrapped around its head like a turban. The background is a soft-focus indoor setting with warm lighting.

Neue Entwicklungen
&
TRENDS

Die Rolle der Hautgesundheit
bei Heimtieren

Wer bin ich?

Dr. Beatrix Förster

- Gründerin & wissenschaftlicher Kopf von Doderm
- 15 Jahre Erfahrung in Immuntherapie & Mikrobiologie
- Stationen: Max-Planck Institut, Stanford University, TRION GmbH, UMC Utrecht
- Fokus: Antikörperentwicklung & Hautmikrobiom

Doderm

- 2013 als Exist-Projekt (LMU München) gestartet
- Seit 2020 eigenständiges deutsches Unternehmen



Die Haut als Abgrenzungsorgan zur Umwelt und Spiegel der Seele

„eine ehrliche Haut sein“

„aus der Haut
fahren“

„ein dickes Fell
haben“

„das juckt mich
nicht“

„mit Haut und
Haar“

„das geht mir unter die
Haut“

„sich auf die
faule Haut
legen“



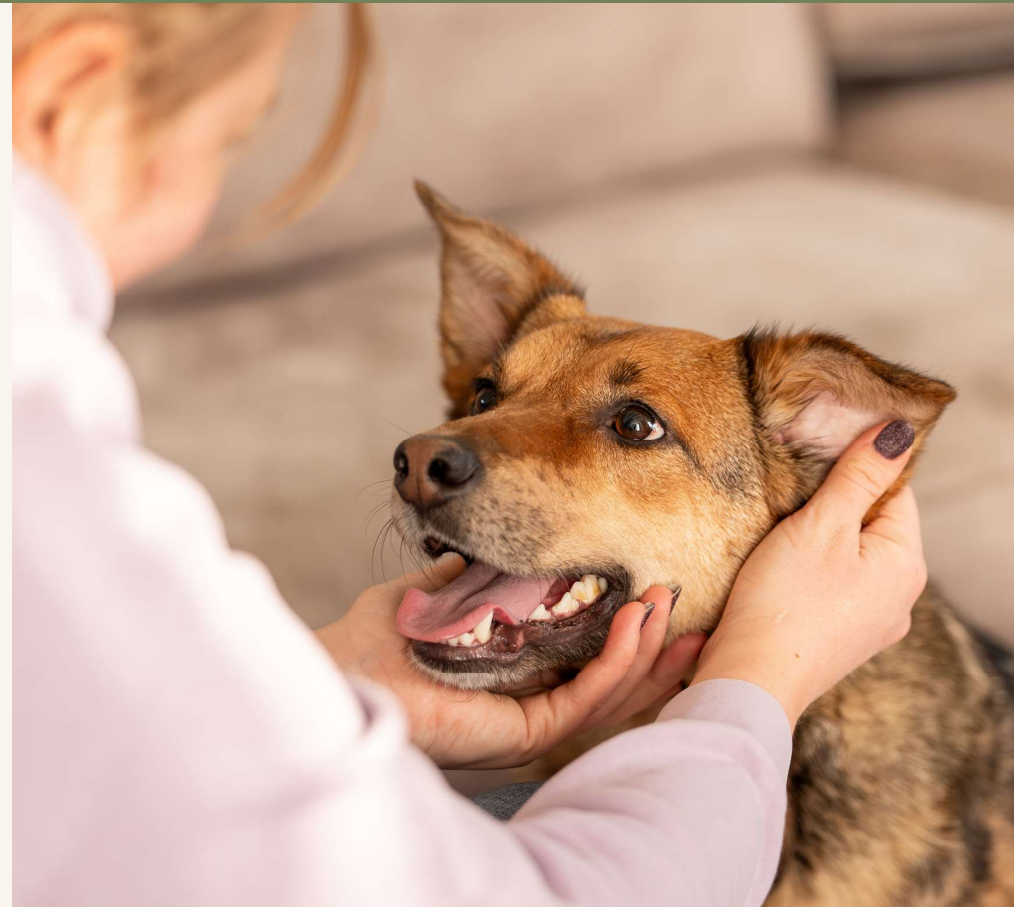
Hautgesundheit ist mehr als Gesundheit

Hautgesundheit hat einen größeren Stellenwert als reine Gesundheit, da sie das **Wohlbefinden** und die **psychische Verfassung** beeinflusst und eine **soziale Rolle** spielt.



Die neue Generation der Pet Parents

- Pet Parents investieren in **Gesundheit, Wohlbefinden und Prävention**
- Wachsende Bereitschaft für **Premium-Produkte**
- **Emotionale Bindung:** Sorge und Fürsorge wie bei Kindern



Wo entstehen neue Trends?

Japan



Indien



USA



China



- **Tech & AI:** Innovationstreiber
- **Pet Parents:** Humanisierung der Tiere
- **Beauty & Health:** Impulse aus der Humankosmetik
- **Social Media:** Turbo für die Verbreitung

Fellpflege = mehr als Hygiene

- **Quality Time:** gemeinsame Nähe & Bindung
- **Gleicher Anspruch:** Tierprodukte sollen so hochwertig sein wie eigene
- **Mindset:** “Was ich mir selbst gönne, gönne ich auch meinem Haustier”



Trends aus Wissenschaft & Tiermedizin



- **Prävention:** Hautgesundheit fördern
- **pH-Balance:** Haut stabilisieren
- **Barriere:** Hautschutz stärken
- **Mikrobiom:** Hautflora unterstützen
- **Nutrition:** Ergänzungsfuttermittel

Personalisierte Hautpflege durch Innovationen

- **Labortests:** Haut & Ohren (Bakterien, Milben, Entzündungen – PEZZ)
- **Mikrobiom-Tests**
- **DNA-Analysen**
- **Allergietests**
- **Individuelle Empfehlungen**
- für Pflege & Ernährung

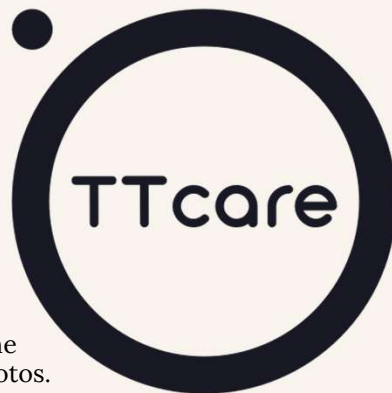


Künstliche Intelligenz für Hautgesundheit



Fi Smart Collar (Series 3 Plus): erkennt Aktivitätsveränderungen, Kratzen, Lecken und Schlafmuster.

Animo by Sure Petcare: Echtzeit-Tracking von Aktivität, Ruhephasen und Wohlbefinden.



TTcare App (AI for Pet): KI erkennt frühe Haut- oder Augenprobleme anhand von Fotos.

- **Früherkennung:** Analyse von Kratzen, Lecken & Schlafmustern
- **Monitoring in Echtzeit:** Smarte Halsbänder, Wearables & Kameras
- **Datenanalyse:** Trends erkennen & personalisierte Empfehlungen
- **Prävention:** Probleme identifizieren, bevor sie sichtbar werden

Tierkosmetik auf dem Vormarsch

- Der erste internationale **Tierkosmetikkongress** zeigt die wachsende Bedeutung.
- Immer mehr Produkte setzen auf **hypoallergene** und **natürliche Rezepturen**.
- **Transparente Inhaltsstoffe** und **INCI-Apps** gewinnen an Relevanz.
- Pflegeroutinen orientieren sich am **Felltyp**, **Hauttyp** und **Lebensstil des Tieres**.



Hautpflege als Lifestyle



- Pet Spas bieten heute **Massagen** und **Aromatherapie**.
- **Pfotenpflege** wird zu einem festen Bestandteil der Routine.
- **Haut- und Fellpflege** entwickelt sich zu ganzheitlicher Tierpflege.
- Im Mittelpunkt stehen **Entspannung** und **Wohlbefinden**.

Moderasse: Die Doodles und ihre Besonderheiten

- Doodles haben oft eine **empfindliche Haut**.
- Ihr Fell ist besonders **anspruchsvoll** in der Pflege.
- Sie gelten als Hunde mit **sensiblem Gemüt**.
- Für sie entstehen Pflegekonzepte für hyperreaktive Haut, **smarte Grooming-Tools** und geräuscharme Haartrockner.



Petfluencer als Trendsetter



- **Verpackungsdesign:** ansprechend und fotogen
- **Vorher-nachher Fotos:** authentische Wirkung
- **Empfehlungen:** Vertrauen und Glaubwürdigkeit
- **Sichtbarkeit:** Ästhetik beeinflusst Kaufentscheidungen

Hautgesundheit von innen

Eine gesunde Haut beginnt nicht nur außen, sondern auch im Inneren des Körpers.

- **Ergänzungsfuttermittel:** mit wichtigen Hautbausteinen
- **Funktionelle Leckerlis:** kleine Snacks mit Wirkung
- **Adaptogene:** natürliche Stressregulatoren
- **Pflanzenextrakte:** Unterstützung durch die Natur
- **Darm-Haut-Achse:** Verbindung von Mikrobiom und Hautzustand

Innen- und Außenpflege greifen zusammen, um Hautgesundheit nachhaltig zu unterstützen.



Erwartung der Pet Parents an Marken

Pet Parents wünschen sich von Marken mehr als nur Produkte
– sie erwarten Qualität und Vertrauen.

- **Hochwertige Produkte:** Sicherheit und Wirksamkeit stehen im Vordergrund
- **Emotionale Ansprache:** Verbindung über Werte und Gefühle
- **Empathische Kommunikation:** Verständnis für Sorgen und Bedürfnisse
- **Wissensvermittlung:** Aufklärung rund um Hautgesundheit und Anwendung



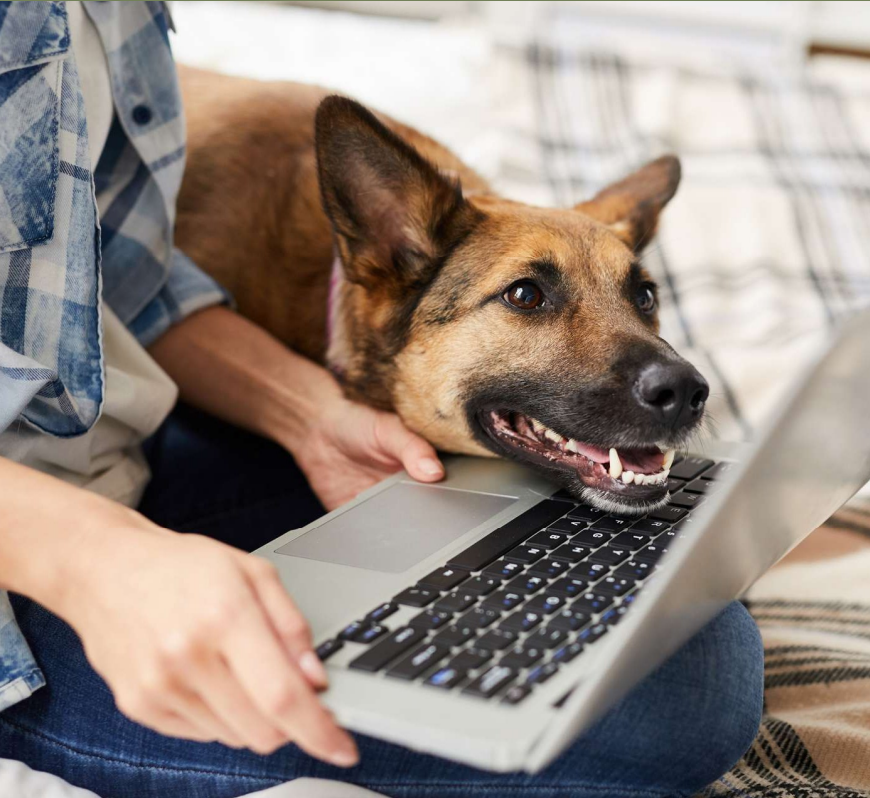
Beispiele innovativer Pet-Skincare-Produkte



- **Natur- & Bio-Shampoos** mit geprüften Wirkstoffen
- **Funktionelle Fellpflege-Supplements** mit Hautbausteinen
- **Smarte Tools:** geräuscharme Haartrockner, digitale Grooming-Lösungen
- **Doderm Repair Gel:** Antikörper-Technologie, wissenschaftlich belegt, nachhaltige Ressourcennutzung

Doderm steht in einer Reihe mit internationalen Innovationen – mit dem Unterschied, dass unsere Technologie aus über 10 Jahren Forschung stammt und das Hautmikrobiom gezielt unterstützt.

Takeaways für Petunternehmen – was sie jetzt tun können



- **Inhaltsstoff-Transparenz** und Zertifizierungen klar kommunizieren
- **Kooperationen** mit Tierärzten & Hautexperten eingehen
- **Digitale Tools:** INCI-Apps, Skin-Check Apps, Online Fragemodule
- **Content & Education:** Hautgesundheitsthemen in Marketing integrieren

Ein Markt im Aufschwung

1

Mrd

Weltweite
Haustierpopulation

4,2

Mrd \$

Markt für Haut-
und
Fellpflegeprodukte

+9,6%

CAGR

Erwartetes Wachstum von 2024 bis 2030
– voraussichtlich fast 8 Mrd \$ bis 2030

Quelle: CosmoPet International Congress

Was bringt die Zukunft der Pet-Skincare?

Die nächsten 5–10 Jahre werden Pet-Skincare von einem Nischenmarkt zu einem Milliardenbusiness machen – und wir können diesen Wandel prägen.



KI-Diagnostik: Kameras & Halsbänder erkennen Hautprobleme früh



Mikrobiom-Diäten: Futter, das Hautgesundheit direkt beeinflusst



Personalisierte Pflege: DNA-, Mikroflora- und Allergie-basierte Sets

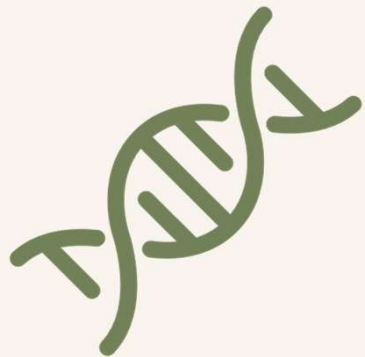


Cat Skincare: ein unterschätztes Segment mit großem Wachstumspotenzial



AR-Apps: Hautergebnisse und Pflegefortschritte sichtbar machen

Von der Humanpflege inspiriert



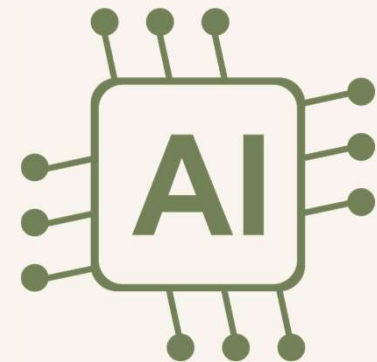
Individualisierte Pflege

Produkte und Routinen basierend auf Haut-, Mikrobiom- und DNA-Analysen.



Biotech-Inhaltsstoffe

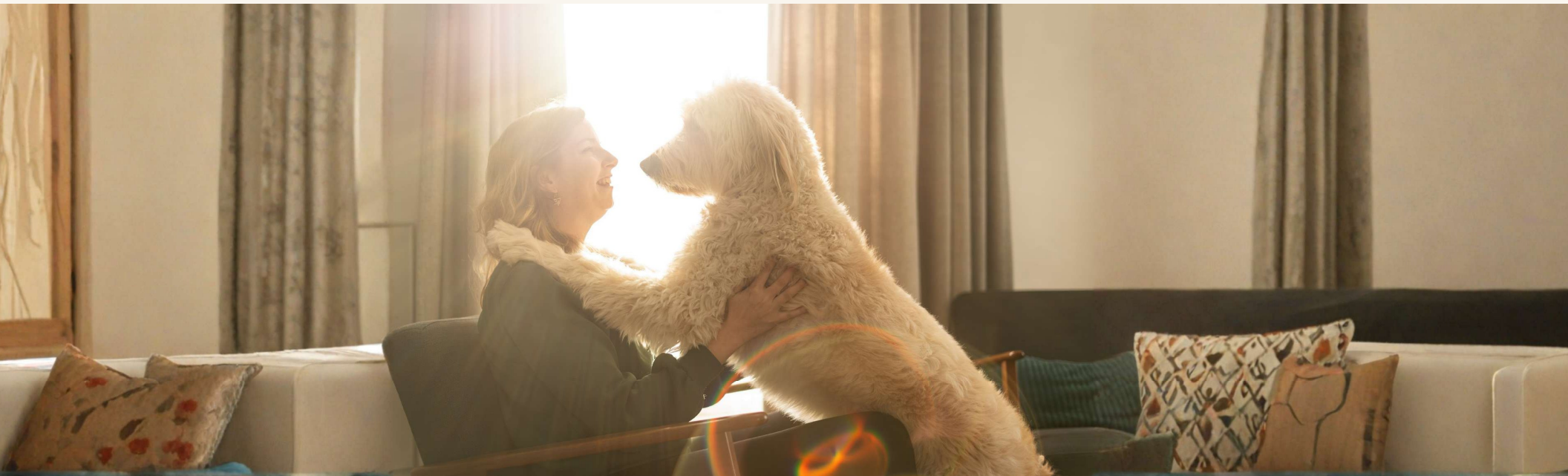
Natürliche Wirkstoffe, verstärkt durch Fermentation, Reinigung und Konzentration.



KI-gestützte Hautanalyse:

Künstliche Intelligenz unterstützt Diagnose, Monitoring und personalisierte Empfehlungen.

Wenn wir über Haut sprechen, sprechen wir nicht über Oberflächen
– wir sprechen über Lebensqualität.



Hautpflege ist Fürsorge – für jedes Tier, jeden Tag. Unternehmen und
Pet Parents tragen diese Verantwortung gemeinsam.

Doderm GmbH



Dr. Beatrix Förster, CEO

Universitätsstrasse 3, 56070 Koblenz



+49 2611 3491090



BEATRIX.FORSTER@DODERM.EU



WWW.DODERM.EU



KfW GRÜNDERAWARD
2024



PIONIERGEIST
2023



Ideenwettbewerb®

IDEENWETTBEWERB
2023



ANIMAL HEALTH, NUTRITION
& TECHNOLOGY INNOVATION
EUROPE

ANTI EUROPE
2022



Doderm